|  |
| --- |
| K:\Missions\Egalité & Diversité\CALL 2017\DOC DE LANCEMENT v3 VALID RECTORAT\Mascotte final\HES_mascotte4_final_print2.jpg**appel à projet égalité et diversité hes-so 2017**  **dans le cadre du Plan d’actions Egalité 2017-2020** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Demande de subvention**  **(à remplir par le Rectorat)** | **N°:** |

**Titre du projet** (1-2 lignes)

|  |
| --- |
|  |

**Axes stratégiques** : le projet s’inscrit dans un ou des axes parmi les suivants

|  |
| --- |
| Axe 1 : Intégration des défis liés au genre et à la diversité dans l’enseignement et la recherche   Formation sur ce qu’implique concrètement l’intégration du genre et de la diversité dans les missions  Evolution du contenu et du déroulement des cours vers l’intégration d’une perspective genre ou diversité   Valorisation et le développement de l’innovation genrée *(Gendered Innovation)*   Intégration de la perspective genre et diversité dans l’évaluation des projets de recherche |
|  |
| Axe 2 : Amélioration des perspectives de carrières des femmes et la mise à profit optimale de la relève potentielle   Sensibilisation des cadres, professeur-e-s et personnes assumant des responsabilités Ressources Humaines et la valorisation des aides et des soutiens proposés par les services Egalité et diversité des Hautes écoles auprès du personnel   Mise en place de mesures pour la relève académique féminine  Mise en œuvre de mesures d’égalité dans les processus de Ressources Humaines  Développement de la conciliation entre vie privée et vie professionnelle ou estudiantine |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Thème du projet / brève description du sujet**  (480 caractères maximum, pour publication) | |
|  |  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Requérant-e principal-e / chef-fe de projet** | | | | | |
| Nom | | Prénom | | | Fonction au sein de la Haute école |
|  | |  | | |  |
| Nom de l’école / site |  | | | | |
|  | tél prof: |  | E-Mail: |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Co-requérant-e-s** (si pertinent) | | | | | |
| Nom | | Prénom | | | Fonction au sein de la Haute école |
|  | |  | | |  |
| Nom de l’école / site |  | | | | |
|  | tél prof: |  | E-Mail: |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nom | | Prénom | | | Fonction au sein de la Haute école |
|  | |  | | |  |
| Nom de l’école / site |  | | | | |
|  | tél prof: |  | E-Mail: |  | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Partenaire-s** (si pertinent) | | | | | |
| Nom | | Prénom | | | Titre |
|  | |  | | |  |
| Nom de l’entreprise / institution |  | | | | |
|  | tél prof: |  | E-Mail: |  | |
| Nom | | Prénom | | | Titre |
|  | |  | | |  |
| Nom de l’entreprise / institution |  | | | | |
|  | tél prof: |  | E-Mail: |  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Planification** | | | |
| Début du projet: |  | Fin du projet: | Mois |

**Financement**

**a) Budget général**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Financement** | | **Subvention (50%)** | **Contrepartie (50%)** |  |
| **50%** | Subvention swissuniversities | CHF 0 |  |  |
| **15%** | Contreparties Real Money (part Hautes écoles) |  | CHF 0 |  |
| **10%** | Contreparties Real Money (part Rectorat) |  | CHF 0 |  |
| **25%** | Contreparties Virtual Money (infrastructure, prestataires, collaborations FNS… cf. infra) |  | CHF 0 |  |
| **Sous-total** | | **CHF 0** | **CHF 0** |  |
| **100%** | **Coût total du projet** | **CHF 0** | |  |

1. **Objectifs**

Quels sont les objectifs du projet ?

1. **Critères d’évaluation**

Comment s’inscrit le projet dans l’un ou l’autre des axes stratégiques identifiés ci-dessus ?

En quoi le projet peut-il être considéré comme concret ? (les résultats sont observables et applicables)

En quoi le projet peut-il être considéré comme innovant ? (les actions et mesures proposées répondent à des besoins peu traités dans la réalité, ou répondent de façon originale à des besoins déjà identifiés)

En quoi le projet peut-il être considéré comme fédérateur ? (le développement du projet fait l’objet d’une collaboration avec différents partenaires HES-SO tels que les Hautes Ecoles et domaines, et ses résultats s’appliquent à l’ensemble de ces partenaires)

En quoi le projet peut-il être considéré comme durable ? (les résultats sont pérennes au sein de la HES-SO)

En quoi le projet peut-il être considéré comme transférable ? (des partenaires intéressés par le projet peuvent facilement le mettre en place dans leur Haute École ou canton et il est conçu pour s’étendre aux composantes de la HES-SO)

1. **Planification**

3.1 Quel est le calendrier du projet ; ses étapes principales ?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | mois 1 | mois 2 | mois 3 | moins n |
| étape 1 |  |  |  |  |
| étape 2 |  |  |  |  |
| étape 3 |  |  |  |  |
| étape n |  |  |  |  |

3.2 Quelles sont les activités envisagées (annexe par exemple sous forme de GANTT) ?

1. **Budget détaillé**

Une répartition du budget doit être annexée à la présente demande de subvention. Le budget doit fournir les détails relatifs aux personnes et aux biens, services et matériel, de façon à pouvoir justifier les contreparties auprès de swissuniversities (par exemple : les noms et prénoms, catégorie de fonction, quantité d’heures prestées et tarifs des prestataires ; le détail des structures louées, etc.).

|  |
| --- |
| **Définition swissuniversities :**  **Real money**: englobe les moyens financiers de la haute école qui sont mis à la disposition du projet et qui permettent de financer les collaborateurs internes (preuve requise permettant d’établir que les personnes en question ont collaboré au projet (description de poste, contrat de travail, convention) et externes qui participent au projet et/ou les acquisitions qui doivent être faites dans le cadre du projet. Les dépenses mentionnées sont directement imputables au projet.  **Virtual money**: englobe la valeur de l’utilisation de l’infrastructure existante ainsi que les prestations des collaborateurs de la haute école qui ont collaboré au projet mais qui n’ont pas été rémunérés dans le cadre du projet en question. Comprend également les prestations de collaborateurs qui ont été financées par le biais de programmes nationaux d’encouragement (par ex. FNS). |

Vous pouvez vous référer au canevas minimal en annexe.

1. **Evaluation des mesures et/ou outils**

Quels sont les résultats attendus et quels seront les indicateurs de réussite ?

1. **Atteinte du public cible**

Quelles sont les mesures de communication envisagées pour le projet afin de toucher son public cible ?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

**Signatures**

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu, date: | **Signature requérant-e principal-e** |
| , | Nom, Prénom |

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu, date: | **Signature co-requérant-e** |
| , | Nom, Prénom |

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu, date: | **Signature co-requérant-e** |
| , | Nom, Prénom |

|  |  |
| --- | --- |
| Lieu, date: | **Signature autorisée de la haute école du / de la requérant-e** |
| , | Nom, Prénom |

**Annexe-s (format PDF, réunies en un seul fichier) :**

Liste des annexes du projet